

COLLEZIONI

# UOMO

a/w 2013/14

83

FIRENZE  
LONDON  
MILANO  
PARIS

THE BEST TRENDS  
AUTUMN WINTER  
2013/14

URBAN  
JUNGLE

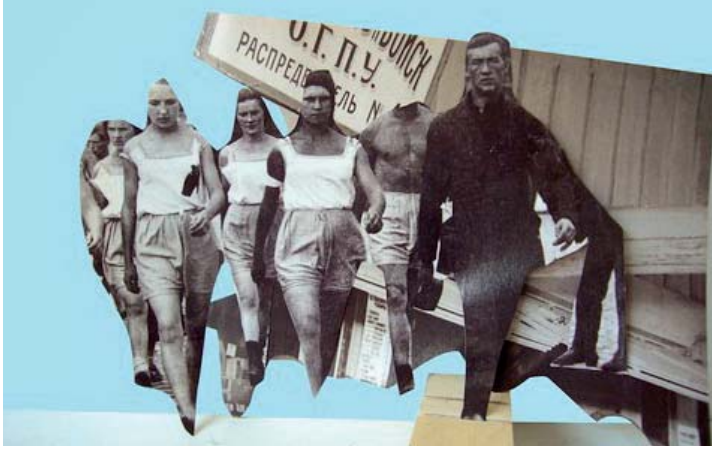
€ 35,00 (I) - € 55,00 (D, B, F, E) - CH 60,00 (CH) - ISSN 1120-2033 TRIM. MARCH 2013



[www.logos.info](http://www.logos.info)

# A MODERN-DAY RENAISSANCE MAN: THE MULTI-FACETED WORK OF SERGEI SVIATCHENKO

by **Peppe Orrù**



In today's world it is, more often than not, considered necessary within your line of work to be an expert in a very specific field. Such expertise seems, more often than not, to justify the lack of knowledge or interest in other areas. It is therefore extremely refreshing and a real pleasure, at least as far I am concerned, to meet a modern-day renaissance man like Sergei Sviatchenko.

Architecture, art, photography, magazine editing: these are some of the creative fields where the Ukrainian-born Sergei, who lives and works in Denmark since 1990, operates with excellent results. *"My work explores everyday objects with the use of photography and collage elements, objects that are turned in sharp contoured sculptural expressions. The precise and clean-cut compositions of colours and shapes suggest in a poetically consistent language that the fragmentation of contemporary life with its nomadic and globalised nature does not*

*drain life itself from its meaning"* reads Sviatchenko's manifesto, who was a guest artist at the last edition of Pitti Uomo in Florence and has collaborated in the past with Costume National and more recently with Danish menswear high street brand Jack & Jones and the Copenhagen trade show CIFE. The founder and editor of the thought-provoking and visually-pleasing bi-annual concept magazine *Close Up And Private*, Mr Sviatchenko has, to top it all, an amazing dress sense and is always perfectly attired. When it comes to wardrobe choices, he can be defined, borrowing his own words, "a modern classicist". A similar achievement can be easily accomplished by following Sergei's sound pieces of advice and pearls of wisdom such as *"Serge Gainsbourg looked smart in a trench coat and so do you"* and *"Owning at least three Oxford shirts has never done a man any harm"*.  
www.sviatchenko.dk



Al giorno d'oggi è, il più delle volte, ritenuto indispensabile essere un esperto specializzato in un campo molto specifico. Una specializzazione che sembra, il più delle volte, giustificare la totale mancanza di conoscenza o interesse in altri campi. È stato quindi un vero piacere, almeno per quanto mi riguarda, l'aver incontrato durante un viaggio di lavoro a Copenhagen un creativo poliedrico, una sorta di uomo del Rinascimento dei nostri giorni, come Sergei Sviatchenko. Architettura, arte, fotografia, direzione editoriale: ecco alcuni dei media utilizzati, ottenendo ottimi risultati, da Sergei. *"Le mie opere esplorano il quotidiano e i suoi oggetti tramite l'uso della fotografia e del collage: tecniche che trasformano suddetti oggetti in immagini scultore dai contorni netti e precisi. Le mie composizioni di colori e forme suggeriscono in un linguaggio poeticamente coerente che la*

*frammentazione della vita contemporanea, malgrado la sua natura nomade e globalizzata, non è priva di significato"*, si legge nel manifesto estetico di Sviatchenko. Nato in Ucraina ma residente in Danimarca dal 1990, Sergei era ospite della scorsa edizione di Pitti Uomo a Firenze e in passato ha collaborato con realtà come Costume National e più recentemente con il marchio danese Jack & Jones e con CIFE, uno dei saloni di Copenhagen. Fondatore e direttore di *Close Up And Private*, stimolante rivista semestrale, il signor Sviatchenko è, per coronare il tutto, sempre vestito benissimo. Sergei, che si auto-definisce "un modernista classico", non esista a condividere la propria filosofia della moda che è basata su principi come *"Se il trench stava benissimo a Serge Gainsbourg starà bene anche a te"* e *"Possedere almeno tre camicie Oxford non ha mai fatto male a nessuno"*.  
www.sviatchenko.dk